



Ministerio de
Comercio Exterior
Costa Rica

TEC | Tecnológico
de Costa Rica



LLAMADAS A TRABAJOS CALL FOR PAPERS

VI CONFERENCIA REDLAS, San José, Costa Rica

TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS PARA LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO DE SERVICIOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

21-22 Septiembre 2017

PRESENTACIÓN

La Red Latinoamericana y del Caribe para la Investigación en Servicios –REDLAS– (www.redlas.net) es una comunidad de investigadores y especialistas activamente involucrados en el estudio del comercio de servicios y la formulación de políticas públicas. Sus miembros provienen de un amplio campo académico: administración de empresas, economía, geografía, ciencia política y sociología. Se desempeñan mayoritariamente en universidades o centros de estudios, mientras otros trabajan en gobiernos, organizaciones internacionales y el sector privado.

REDLAS ha organizado cinco conferencias en Brasil (2010), Chile (2012), México (2014), Uruguay (2015) y Brasil (2016). REDLAS es una Asociación con personalidad jurídica en Chile, que ha contado con el apoyo de la Asociación Europea de Estudios en Servicios (RESER) (www.reser.net).

TEMAS

Para la VI conferencia de REDLAS los organizadores hacen un llamado para discutir y analizar mediante ponencias los siguientes temas.

1) Nuevos nichos de servicios basados en la economía digital, *big data* y otras innovaciones

Recientemente se ha registrado un aumento importante en la sofisticación de las tecnologías de información y de automatización, así como en la variedad de empresas y actividades en las cuales se están aplicando estas nuevas tecnologías. Ejemplos incluyen la robotización y automatización de procesos estandarizados y creativos, en parte por medio de la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático. Aunque existe bastante evidencia sobre cómo estas innovaciones crearon nuevos nichos de servicios en los países desarrollados, no existe mucha información sobre los desarrollos al respecto en la región. Ejemplos de preguntas por responder son:

- ¿Cuáles son los impactos de la industria 4.0 y la revolución digital sobre los servicios actualmente exportados?
- ¿Qué nuevos nichos de servicios se producen y se exportan?
- ¿Qué costos y beneficios tiene la automatización sobre los sectores de exportación de servicios estratégicos?





- ¿Qué consecuencias tienen la robotización y automatización sobre la productividad y el empleo en sectores enteros, empresas dentro de estos sectores, y actividades dentro de las empresas?
- ¿Qué impactos tiene la robotización y automatización sobre el turismo, transporte y logística?
- ¿Qué impactos tiene la automatización sobre el desempeño y competitividad de las Cooperativas en el sector Servicios?
- ¿Cómo afectan los nuevos modelos de los servicios compartidos (“shared services”) como Airbnb y Uber el empleo y las empresas sectores tradicionales?
- ¿Cómo están cambiando los modelos de negocios de servicios frente a las innovaciones en curso?

2) Negociaciones comerciales, políticas públicas y alianzas público-privadas para promover el comercio de servicios y su inserción en cadenas globales de valor

El sector servicios ha sido identificado por diversos países de la región como un motor para el crecimiento y desarrollo económico. Este año se aclarará si la política comercial en servicios se consolidará o marcará cambios importantes, lo que impactará sobre los procesos plurilaterales como TISA, subregionales como la Alianza del Pacífico y bilaterales entre países dentro y con países fuera de la región. Asimismo, la implementación de políticas públicas y la creación de alianzas público-privadas que promuevan la inserción en cadenas globales de valor son fundamentales para el éxito de estas iniciativas. Ejemplos de preguntas por responder son:

- ¿Cuáles son las perspectivas de los países miembros y no miembros sobre las negociaciones de la TISA y sus posibles beneficios y costos?
- ¿Qué nuevas iniciativas y acuerdos se desarrollan dentro de la región para promover el comercio de servicios, como por ejemplo dentro de la Alianza del Pacífico, los acuerdos de doble tributación y iniciativas de promoción conjunta?
- ¿Cuál es el nivel de apertura de los países para los diferentes sectores y distintas modalidades de prestación de servicios?
- ¿Qué estrategias de promoción nacional público y privado claves existen?
- ¿Los países qué estrategias tienen para promover las exportaciones de servicios, en particular aquellos que usan intensivamente la información y la automatización?
- ¿Cuál es el impacto de las políticas públicas para promover el comercio de servicios y su inserción en cadenas globales de valor?

3) La facilitación y otros tipos de servicificación de las exportaciones de bienes

La facilitación de comercio y otros servicios son cada vez más cruciales para diferenciar y agregar valor a los productos básicos e industriales exportados. Las preguntas que se abordarán en esta área:

- A partir de los matrices insumo – productos nacionales e internacionales: ¿Cuanto se estima es la participación de los servicios en los productos exportados?
- ¿Cuáles servicios se incorporan a los alimentos y productos industriales que forman parte del comercio intrarregional?

- ¿Cómo la facilitación del comercio y otros servicios ayudan las empresas y sectores agregar valor o bajar costos para sus exportaciones?
- Los sectores de servicios más estratégicos más importantes para agregar valor a las exportaciones: ¿Cuál es su desempeño productivo y comercial?
- Estudios de caso sobre como empresas incorporan valor a sus bienes exportados mediante la incorporación de los servicios

4) Estudios de casos de sectores y empresas

Existe un especial interés en conocer casos concretos de sectores, empresas grandes y pymes que producen nuevos tipos de servicios y/o adopten un nuevo modelo de negocios basados en las innovaciones mencionadas en el tópico 1). Algunas preguntas de especial interés son:

- ¿El sector turismo: cuál es su importancia para el desarrollo y qué encadenamientos genera?
- ¿Cuáles son los servicios utilizados para el escalamiento de las empresas multinacionales latinas en su proceso de internacionalización?
- E-commerce: ¿Que tan importante como herramienta de marketing para aumentar el comercio en la región?

5) El aporte de servicios al comercio y desarrollo sostenible

Varios tipos de servicios contribuyen directamente en la mejora del desarrollo social y medioambiental en los países de la región. El desarrollo y la exportación de estos servicios recibieron un impulso recientemente tras el Acuerdo de Paris y la Agenda 2030 del Desarrollo Sostenible, junto con la incorporación de innovaciones informáticos y digitales. Preguntas y temas por abordar son:

- Servicios y sostenibilidad social y ambiental.
- Redes de servicios para el desarrollo en la Alianza del Pacifico.
- El papel de los servicios offshoring como instrumento de desarrollo en los países Andinos y del Caribe: estudios de caso y estudios comparados.
- Los servicios de educación y salud facilitados por internet: ¿Que tan importante como nuevos nichos de producción y exportación para los países?
- ¿Cuál es el aporte de los servicios en el desarrollo local?

Los temas enlistados no son únicos y se aceptan propuestas en otros ligados a la temática general del evento.

FORMA DE ENVÍO Y FECHAS CLAVES

Los resúmenes deben ser enviados antes del **1 de junio de 2017** a: revistae@itcr.ac.cr

El Comité Académico notificará a los autores de trabajos aceptados el **15 de junio de 2017**. Versiones definitivas de los trabajos deben ser enviadas antes del **15 de agosto de 2017**.

Los autores de los mejores trabajos recibirán apoyo financiero para transporte y alojamiento para atender la conferencia.

Los cuatro mejores trabajos podrán ser publicados (previa aceptación de los autores) en un número especial de la revista Tec Empresarial del Instituto Tecnológico de Costa Rica (revista indexada en SCIELO, DOAJ, LATINDEX, REDIB, DIALNET)

También se invita a especialistas y académicos a organizar una sesión con 3 o 4 trabajos sobre un asunto de su interés vinculado con los temas de la conferencia.

La forma de envío de los trabajos debe seguir el siguiente formato:

Para los resúmenes: extensión no mayor a tres páginas señalando los objetivos del trabajo, metodología, principales resultados y conclusiones así como aportes al conocimiento.

Para los trabajos finales:

- MS Word, idioma: español o inglés.
- Extensión máxima: 7000 palabras, todo incluido.
- Título del artículo en mayúscula, negrita y centrado.
- Nombre(s) del (de los) autor(es) debajo del título, en negrita y alineados a la izquierda. Indicar dirección electrónica del autor.
- Subtítulos en negrita y alineados a la izquierda.
- Imágenes en formato .jpg, en archivos aparte.

Referencias bibliográficas: formato de la APA vigente (accesible en <http://www.apastyle.org/>).

Presentación del autor: se debe incluir una sección señalando el o los nombres completos, puesto y lugar de trabajo, grado académico y dirección electrónica.

Resumen y palabras claves: resumen no mayor de 200 palabras, que abarque los principales aspectos del artículo y una síntesis de las aplicaciones y conclusiones más importantes. Se deben incluir cinco palabras claves que caractericen el tema del artículo.

Datos en inglés: el título, resumen y palabras claves del artículo deben venir adicionalmente en inglés, contiguo a su versión en español en cada caso. Si el artículo es en inglés a la inversa.

SESIONES ESPECIALES PARA ESTUDIANTES

El 21 de septiembre, estudiantes de Doctorado y Maestría están invitados a presentar su trabajo de tesis, en la cual miembros del comité académico entregaran sus comentarios.

Los detalles del encuentro pueden ser vistos en: <http://conferenciaredlas2017.blogspot.com/>

ORGANIZADORES

Comité Académico REDLAS: Jorge Arbache (Universidad de Brasilia), Gisela di Meglio (Universidad Complutense de Madrid) Karina Fernández-Stark (Universidad de Duke), Nicolo Gligo (CEPAL), René Hernandez (CEPAL), Alfredo Hualde (Colegio de Frontera Norte), Andrés Lopez (Universidad de Buenos Aires), Dorotea López (Universidad de Chile), Jorge Mario Martinez (CEPAL), Dimaria Meirelles (Universidad Presbiteriana Mackenzie), Nanno Mulder (CEPAL), Felipe Muñoz (Universidad de Chile), Javier Peña Capobianco (ALES), Eduardo Raupp Vargas (Universidad Federal de Rio de Janeiro), Carmen Astrid Romero (Universidad Sergio Arboleda), Pierre Sauvé (Banco Mundial), Maria Savona (Universidad de Sussex), Marcel Vaillant (Universidad de la República, Uruguay), y Mina Mashayekhi (UNCTAD).

Comité Organizador Local: Francisco Monge (Ministerio de Comercio Exterior), Ricardo Monge (CAATEC) y Juan Carlos Leiva (Instituto Tecnológico de Costa Rica)